

**COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA
SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI ENTRO IL 31 MARZO 2022**

Scade il **31 marzo 2022** il termine di presentazione delle comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari nel 2022, di cui all'art. 57-*bis* del D.L. n. 50/2017.

La comunicazione si presenta esclusivamente **utilizzando i servizi telematici** messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate.

Il credito d'imposta è riconosciuto come segue:

- per gli investimenti sui **giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale**, nella misura del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati; anche per il 2022 non è richiesto l'incremento minimo dell'1% rispetto all'investimento dell'anno precedente;
- per gli investimenti sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**, il credito d'imposta è riconosciuto nella misura del 50% dell'incremento, per il 2022 non è richiesto l'incremento minimo dell'1% rispetto all'investimento dell'anno precedente.

Il credito d'imposta complessivo è quindi determinato sommando i due crediti d'imposta calcolati come sopra indicato.

Resta ferma l'applicazione del limite de minimis di cui ai Regolamenti dell'Unione europea.

Dal **1° al 31 gennaio 2023** dovrà essere presentata la dichiarazione sostitutiva degli investimenti effettivamente realizzati nel 2022, che non potranno essere superiori a quelli preventivati nella "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta".

Ai fini della concessione dell'agevolazione, l'ordine cronologico di presentazione delle domande non è rilevante. Nell'ipotesi di insufficienza delle risorse disponibili è prevista la **ripartizione percentuale** tra tutti i soggetti che hanno presentato la comunicazione telematica.

Link di riferimento:

[Modello della comunicazione](#)

[Istruzioni per la compilazione](#)

[Come fruire del credito](#)

Aggiornato al 03.03.2022