

BONUS PER SPESE PUBBLICITÀ NEL 2022: DICHIARAZIONE ENTRO IL 9/2/2023

Dall'anno 2018 è stato introdotto un credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali, con un aumento minimo dell'1% rispetto agli analoghi investimenti dell'anno precedente, effettuati dalle imprese, dai lavoratori autonomi e dagli enti non commerciali, sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.

L'agevolazione è concessa nel limite massimo dello stanziamento annualmente previsto e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis".

A decorrere dall'anno 2019, il credito dell'imposta è previsto nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

Per l'anno 2022 il credito d'imposta è concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati e viene meno il requisito dell'incremento minimo dell'1% rispetto agli investimenti effettuati l'anno precedente.

Aggiornato al 5 gennaio 2023

Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2023 si può inviare la dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari effettuati nel 2022.

La comunicazione per accedere al bonus deve invece essere inviata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno.

Il relativo modello e le istruzioni sono disponibili sul sito del dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della presidenza del Consiglio dei ministri e sul sito dell'Agenzia ([cliccare qui](#)).

Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente in compensazione con il modello F24 da presentare tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.