

**DAL 1° AL 31 MARZO 2023 LE COMUNICAZIONI PER L'ACCESSO  
AL CREDITO D'IMPOSTA INVESTIMENTI PUBBLICITARI**

**Dal 1° al 31 marzo 2023** si presentano le comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta investimenti pubblicitari, di cui all'art. 57-bis c. 1-quinquies del D.L. 50/2017, in relazione agli investimenti effettuati o da effettuare nel 2023.

Da quest'anno il credito d'imposta spetta alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali nella misura del **75% del valore incrementale degli investimenti effettuati** in campagne pubblicitarie sulla **stampa** quotidiana e periodica, anche online.

L'agevolazione spetta nei limiti delle risorse disponibili: l'ordine cronologico di presentazione delle domande non è rilevante, poiché è prevista la ripartizione tra coloro che presentano questa "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", una specie di prenotazione contenente i dati degli investimenti già effettuati e/o da effettuare nell'anno. Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2024 gli stessi soggetti dovranno inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", attestante invece gli investimenti effettivamente realizzati nel 2023.

La comunicazione deve essere presentata tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, attraverso l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Il credito di imposta sarà utilizzabile solo in compensazione, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti ammessi (codice tributo "6900").

Il credito d'imposta è assoggettato ai limiti degli aiuti "**de minimis**".

*Aggiornato al 25 febbraio 2023*